

TERMOS E CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO

1. Inscrição e aprovação

O contrato de locação do estande e a participação da empresa expositora na respectiva feira ou evento passam a valer no momento em que a Aranda/FMMI ou a Solar Promotion International GmbH (em nome da Aranda/FMMI) receber o contrato financeiro devidamente assinado. Este contrato concede à expositora o direito de usar, durante o período da feira, um espaço alocado subsequentemente a este contrato, observando-se o âmbito da lei vigente, critérios de segurança e o direito a participar na feira. Para garantir a proteção dos participantes no evento, é possível que, mais tarde, sejam exigidas da expositora condições adicionais relacionadas, por exemplo a uma pandemia, tais como práticas de higiene, normas de distanciamento etc. Não se deve, entretanto, exigir da expositora condições que excedam um limite razoável, a menos que sejam impostas por lei. Na alocação dos estandes, a Aranda/FMMI se compromete a levar em conta as preferências da expositora. A exposição de certos produtos e temas pode ser vetada ou depender de condições especiais. Exigências, condições e solicitações especiais feitas pela expositora valerão apenas se expressamente confirmadas pelas organizadoras ao aprovarem a inscrição. Não serão aceitas empresas que em eventos The smarter E e outros anteriores não tiverem saldado suas obrigações financeiras com a Aranda/FMMI ou tiverem descumprido os Termos de Participação. A Aranda/FMMI pode retirar-se do contrato ou rescindir a relação contratual sem aviso prévio caso a empresa expositora tenha fornecido informações incompletas ou incorretas, ou caso venha a descumprir as normas de participação, mesmo após o contrato financeiro assinado.

2. Locação do estande e condições de pagamento

Consulte os preços de locação na página 3 deste documento. Cada metro quadrado ou parte dele será cobrado integralmente. A área será calculada como se fosse retangular, sem levar em conta quaisquer saliências, vigas, conexões de fornecimento etc. A fatura de locação será emitida assim que o espaço for reservado. Tal fatura confirmará a área exata do estande e deverá ser paga conforme descrito no contrato financeiro. O valor da fatura se baseará na área e no tipo de estande especificados no pedido de inscrição. Alterar o endereço de cobrança só é possível por meio de notificação por escrito no contrato financeiro e às organizadoras antes da emissão da fatura. Caso a mudança ocorra após a emissão da fatura, caberá uma taxa de processamento de R\$ 1.250,00 por alteração e por fatura. Para ocupar um espaço na feira, a expositora deverá pagar a taxa de locação do estande (e quaisquer taxas de admissão de co-expositoras). Caso a expositora atrase e não quite os pagamentos, mesmo após a FMMI/Aranda conceder moratória de 5 dias, a FMMI/Aranda pode optar por rescindir o contrato ou destinar a expositora a outro local de estande de mesmo tipo e tamanho. Como locatária, a Aranda/FMMI poderá fazer valer seus direitos de interdição, de modo a garantir a quitação dos pagamentos decorrentes do contrato de locação. Caso a expositora não quite o valor devido, a Aranda/FMMI poderá reter os itens expostos e o equipamento do estande e vendê-los em leilão público ou no mercado aberto às custas da expositora. Até onde a lei permita, as disposições estatutárias relativas à venda de títulos financeiros serão ignoradas. A expositora deverá manter a Aranda/FMMI sempre informada sobre a titularidade dos itens a expor ou em exposição. A Aranda/FMMI não aceitará qualquer responsabilidade por danos aos itens retidos ou aos equipamentos do estande, exceto se esses forem causados por ações intencionais da Aranda/FMMI ou por grave negligência desta. Caso a expositora tenha solicitado serviços à Aranda/FMMI, estas podem se recusar a fornecer àqueles que não tiverem sido saldados (inclusive os de publicação de dados sobre a expositora) até que a expositora cumpra suas obrigações financeiras

3. Relação de expositoras

3.1 Pacote de mídia

O pacote de mídia inclui uma inserção na Relação de Expositoras, opções extras de inserção e publicidade, cinco “categorias de produtos”, o uso do calendário de eventos de imprensa e um código promocional para uma conta Premium na plataforma “The smarter E Digital”. Na Relação de Expositoras, toda participante será listada com base nas informações fornecidas no formulário de inscrição. Caso a inscrição seja feita até 15 de julho de 2027, as informações também constarão na versão impressa do Catálogo do Evento. Qualquer alteração nessas informações dependerá da aprovação da FMMI, e só será negada por motivo justificável. O custo do pacote de mídia será de R\$ 700,00, quer estejam os dados da empresa incluídos ou não na versão impressa do Catálogo do Evento. As opções extras de inserção e publicidade serão oferecidas separadamente à expositora, e os detalhes estarão disponíveis no site www.thesmartere.com.br e no site da feira em a Expositora exiba. As informações fornecidas na inscrição sob o item “Categorias de produtos” serão usadas para a publicação dos dados da expositora na Relação de Expositoras. Serão incluídas até cinco categorias na inserção padrão da Relação de Expositoras; será cobrada uma taxa de R\$ 767,00 por cada categoria adicional. A expositora receberá um código promocional para uma conta Premium na plataforma “The smarter E Digital” (→ www.TheSmarterE.com.br).

É possível registrar uma conta de usuário gratuita na plataforma The smarter E Digital. O resgate do código promocional é feito por meio do provedor de pagamentos ablefy. O código promocional dá direito a acesso ao conteúdo Premium até 30 de setembro de 2027. Não há direito a conteúdos específicos nem à disponibilidade

do serviço em tempo integral. Após o vencimento, a conta será convertida em conta gratuita. Após a aprovação, o código promocional será enviado em apenas um dos comunicados mensais enviados por e-mail à pessoa de contato informada no cadastro. Os comunicados mensais começam em setembro de 2026. O código promocional pode ser utilizado livremente pela organização do emissor. A conta Premium é pessoal e pode ser transferida para outro usuário da mesma empresa, mediante solicitação. Não são permitidas transferências repetidas ou abusivas. Códigos promocionais não resgatados expiram em 30 de setembro de 2027. Não é permitido o resgate em dinheiro nem haverá reembolsos.

3.2 Serviços técnicos

Os custos de serviços públicos e outros serviços auxiliares (por exemplo, gás, água, eletricidade, conexões sanitárias e de telecomunicações etc.) fornecidos a pedido do expositor serão notificados com antecedência, mediante solicitação. Para instalações elétricas e de água, suspensões de teto, serviços de segurança, pessoal de limpeza e uso de equipamentos de trabalho (guindastes, empilhadeiras, plataformas de trabalho), somente os parceiros de serviço designados pela FMMI/Aranda poderão ser contratados. As informações e os prazos de pedido são comunicados no Manual do Expositor. Os serviços solicitados no Manual do Expositor serão faturados diretamente ao expositor pela Aranda ou por nosso prestador de serviços.

3.3 Eliminação de resíduos

É terminantemente proibido descartar caixas de madeira e outros resíduos nas caçambas e nas vias de circulação, tampouco abandonar produtos e equipamentos durante a desmontagem, sob pena de multa de R\$ 3.300,00. Caso esta norma seja descumprida, a Expositora responsável será notificada e o faturamento da multa será realizado após o evento. O não pagamento da multa impedirá a participação da expositora em nossos eventos futuros. Os fiscais do pavilhão registrarão qualquer infração.

3.4 Sonorização, atrações musicais, dança, palestras e uso de microfone nos estandes

É proibida a utilização de todo e qualquer tipo de amplificação de áudio via caixas acústicas para música ambiente, palestras ou qualquer tipo de comunicação com o público, além de toda e qualquer performance de instrumentos musicais percussivos – inclusive pianos – ou amplificadas. Somente performances musicais de instrumentos acústicos, exceto os de percussão, serão permitidas. Toda e qualquer comunicação com espectadores (em palestras, sorteios e funções similares) deve ser realizada sem microfone ou então transmitida de microfones a fones de ouvido distribuídos aos espectadores. Mesmo nessas condições, apresentações não podem ocorrer de forma ininterrupta, a fim de evitar perturbação excessiva aos demais participantes. Em nenhuma circunstância serão permitidos shows, espetáculos, sorteios ou promoções que interfiram na operação de outras expositoras ou no funcionamento geral da feira. The smarter E South America é um evento profissional dedicado à divulgação de tecnologias para um futuro sustentável no setor energético. Portanto, a promoção de shows musicais, espetáculos de dança ou atividades afins é considerada inadequada, pois desvirtua o propósito central do evento. Caso essas práticas sejam consideradas abusivas e estejam prejudicando as demais expositoras, os fiscais registrarão a infração por meio de fotografia ou filmagem durante o fato, e uma multa de R\$ 15.000,00 por infração será aplicada após o evento.

4. Crachás de expositor e Central do Expositor

A empresa expositora receberá gratuitamente um número condizente de crachás para usar durante a feira da qual faz parte. Os crachás deverão ser solicitados pela empresa expositora e serão emitidos após o pagamento da taxa de locação do estande e da taxa de admissão de co-expositora(s). Crachás de expositor são individuais e intransferíveis, não podendo ser cedidos a terceiros – por exemplo, pessoas ou empresas que queiram vender produtos ou serviços no pavilhão da feira sem autorização da FMMI ou da Aranda. A solicitação de crachás e de outros serviços oferecidos pelo evento The smarter E South America e por cada feira individual poderá ser feita online na Central do Expositor e por meio do Manual do Expositor. Os dados de acesso serão enviados ao contato indicado no item 1b) deste formulário.

5. Alocação e uso do estande

5.1 Alocação do estande e planta da feira

A Aranda/FMMI pode vir a alterar posteriormente a distribuição espacial dos estandes – mais especificamente no que tange a posicionamento, dimensões e área – caso tais alterações se façam necessárias por motivos de: segurança e manutenção da ordem pública, como decorrência de condições adicionais relacionadas a uma pandemia. Tais alterações posteriores não deverão, entretanto, exceder uma medida considerada razoável para a expositora. Caso as alterações posteriores resultem em redução no preço da locação, a diferença será reembolsada à expositora, e esta não poderá demandar outros direitos à Aranda/FMMI nesta questão. Caso a posição, as dimensões ou a área do espaço locado seja(m) alterada(s) posteriormente de maneira não mais considerada razoável para a expositora, esta poderá retirar-se do contrato dentro de até uma semana após o recebimento da notificação de alteração pela Aranda/FMMI ou Solar Promotion International GmbH (em nome da FMMI).

A Aranda/FMMI reserva-se o direito a realocar outros estandes, especialmente os estandes vizinhos, reposicionar as entradas e saídas do pavilhão de exposições e o Manual do Expositor e realizar quaisquer outras modificações que considerem razoáveis. Não cabem demandas contra a Aranda/FMMI por tais alterações.

5.2 Projeto do estande

A expositora é responsável por equipar seu estande. O projeto do estande deverá obrigatoriamente incluir paredes divisórias com os estandes vizinhos e revestimento no piso. Montagens individuais não realizadas pela Atto Stands deverão ser aprovadas previamente pela Aranda. Os estandes não poderão exceder a altura máxima de 5 m (estandes sob o mezanino não podem ultrapassar 3,2 m) quando estiverem localizados sob o mezanino. Os produtos expostos não podem exceder essas alturas, conforme o caso. Estandes acima de 3,5 m de altura a partir do piso do pavilhão deverão ter um recuo em relação aos estandes vizinhos (consulte o diagrama no site → www.TheSmarterE.com.br). Paredes acima de 2,2 m de altura voltadas para um estande vizinho devem receber acabamento compatível com o restante do estande e não conter publicidade. Em nenhuma hipótese um estande-ilha poderá ser completamente fechado para os corredores. No máximo 30% do comprimento linear pode ser fechado em cada lado do estande, com altura máxima de 5 m. Toda estrutura e material da expositora devem ser posicionados dentro do perímetro do estande, de modo a não afetar os estandes vizinhos. Todos os materiais utilizados devem ser retardantes de chamas. Os carpetes devem ser afixados diretamente no piso do pavilhão com fita dupla-face (3M ref.4880) e retirados ao final do evento. O uso de cola é proibido e incorrerá em multa de R\$ 60/m².

Os estandes de dois andares estão sujeitos a aprovação. Somente estandes com formato de ilha e com uma área mínima de 100 m² podem ter dois andares, e a área do andar do mezanino não pode exceder 40% e ficar abaixo de 10% da área total do estande. Os custos adicionais para a construção do segundo andar/mezanino totalizam 50% do m² calculado. No contrato de aluguel de espaço, o comprimento do mezanino contratado será levado em conta no cálculo da taxa de limpeza obrigatória, eletricidade e extintor de incêndio. Mais informações e detalhes podem ser encontrados no Manual do Expositor.

5.3 Pessoal, montagem e desmontagem dos estandes

Ao longo da feira e durante os horários predeterminados, o estande deve estar equipado e ocupado por pessoal especializado. A expositora está proibida de remover produtos expostos ou de desmontar seu estande antes do encerramento da feira; caso esta disposição seja desrespeitada ou a expositora não compareça, a Aranda/FMMI reserva-se o direito a impor multa contratual de 25% sobre a taxa de locação do estande, em um valor mínimo de R\$ 4.000,00. Caso a expositora não mantenha seu estande ocupado durante a feira, exponha produtos e serviços não autorizados pelas organizadoras, abandone o estande ou infrinja os Termos e Condições Gerais de Participação de outra maneira, a Aranda/FMMI poderá proibir sua participação em futuros eventos The smarter E. Também nesses casos permanecem inalterados o direito da Aranda/FMMI de rescindir o contrato por circunstâncias extraordinárias e seu direito a demandar indenização por quaisquer danos causados a ela. O organizador é responsável pela vigilância geral do recinto e dos pavilhões, através de controles de acesso e entrada, sem responsabilidade por perdas ou danos aos materiais de construção dos estandes e/ou exposições. O expositor é responsável pela supervisão e vigilância do estande, tanto durante como fora do horário de funcionamento. Isso também se aplica durante a montagem e desmontagem.

5.4 Uso do estande fora dos períodos abertos ao público

Exige-se permissão expressa da FMMI/Aranda por escrito para que o estande possa ser usado fora dos períodos abertos ao público (p.ex., para reuniões ou festas privadas). Intenções desse tipo devem ser informadas à FMMI/Aranda por escrito com antecedência de pelo menos seis semanas. Os custos de qualquer segurança adicional necessária no pavilhão dependerão do tamanho do estande e do número de pessoas esperadas, e serão pagos pela expositora. O estande poderá ser utilizado até, no máximo, 21h.

5.5 Restrições ao uso do estande pela expositora

Caso a expositora esteja impossibilitada de usar o espaço de seu estande ou o uso seja restringido após o descumprimento da legislação local vigente ou condições estipuladas nos Termos e Condições Gerais de Participação e nas Diretrizes Técnicas, ela continuará obrigada a pagar integralmente a taxa de locação e a indenizar a Aranda/FMMI por quaisquer danos causados por sua conduta ou de seus representantes ou agentes legais. A expositora não terá o direito de se retirar do contrato ou rescindi-lo, a menos que tal direito seja garantido por lei.

6. Coexpositoras e estandes compartilhados

A expositora não tem permissão de sublocar seu estande parcial ou integralmente, nem de trocá-lo ou repassá-lo a terceiros. Para compartilhar o estande com outra empresa, a expositora deverá fazer o devido requerimento por meio do formulário disponível no site → www.TheSmarterE.com.br. Define-se “coexpositora” como uma expositora que utiliza um estande em conjunto com a expositora principal (a locatária principal), mas que tem equipe, produtos e serviços próprios. Também

pode ser uma empresa consolidada ou subsidiária. Após a organizadora aprovar uma coexpositora, será adicionada à fatura da expositora relevante uma taxa de coexposição de R\$ 6.500,00, incluídas taxas administrativas e da prefeitura. A organizadora tem o direito de retirar por justa causa a aprovação de qualquer coexposição. A justa causa se configura, em particular, caso a expositora principal rescinda seu contrato com a organizadora ou não compareça ao evento por outros motivos. Caso a expositora principal aceite uma coexpositora sem aprovação prévia das organizadoras, estas, terão o direito de exigir a imediata exclusão da coexpositora não aprovada ou, após emitir uma advertência não atendida, de rescindir seu contrato com a expositora principal sem notificação prévia e desocupar o estande às custas do expositor principal. A expositora continuará obrigada a pagar integralmente o aluguel do estande contratado. No entanto, a organizadora também poderá permitir, nos dias do evento, a participação de uma coexpositora não previamente aprovada. Neste caso, a taxa de coexposição será aumentada para R\$ 8.000,00. Quaisquer serviços à coexpositora só poderão ser solicitados pela expositora principal, que também receberá as respectivas faturas. Nenhum contrato será firmado entre a Aranda/FMMI e a coexpositora. A expositora principal é responsável por informar suas coexpositoras, em tempo hábil, de todas as opções relevantes de serviços. Cabe à expositora assegurar que suas coexpositoras e correpresentadas cumpram os Termos de Participação, as Diretrizes Técnicas e as instruções das organizadoras da feira. A expositora responderá por quaisquer atos culposos cometidos por suas coexpositoras e correpresentadas na mesma medida em que responderia por seus próprios atos culposos. Um estande compartilhado não poderá ter mais de uma expositora principal.

7. Notificação de defeitos

A expositora deverá fazer quaisquer queixas relativas a serviços contratados e a defeitos no estande ou no espaço de exposição à Aranda/FMMI, por escrito, imediatamente após tomar posse do estande e somente até o último dia de montagem, para que a Aranda/FMMI possa tomar providências. Queixas feitas após essa data não serão consideradas e não darão direito a demandas contra a Aranda/FMMI.

8. Revogação e cancelamento do contrato

A empresa expositora que desejar cancelar sua participação, total ou parcial, no evento deverá fazê-lo por escrito à Aranda/FMMI, observando-se o pagamento da indenização pré-fixada nos termos abaixo:

Data em que o pedido da expositora for recebido pela Aranda/FMMI	Taxa de cancelamento como % das taxas e pagamentos a que a Aranda/FMMI tem direito durante a vigência do contrato
Até 31 de outubro de 2026	10% ¹
Até 15 de janeiro de 2027	25% ¹
Até 15 de março de 2027	50% ¹
Até 15 de maio de 2027	75% ¹
Após 16 de maio de 2027	100% ¹

¹ mais os impostos gerados pelas notas fiscais emitidas.

A Aranda/FMMI reserva-se o direito – mas não tem obrigação – de cancelar a inscrição a pedido da expositora. A Aranda/FMMI, no interesse de preservar a boa aparência do evento, poderá colocar outra expositora no estande desocupado ou ocupá-lo de alguma outra maneira. Além da taxa de cancelamento, a expositora deverá indenizar a Aranda/FMMI pelos custos decorrentes dos contratos já firmados, segundo suas instruções. A expositora deverá arcar com quaisquer custos de decoração ou mobiliário do estande desocupado. A Aranda/FMMI poderá rescindir o contrato caso a expositora descumpra a obrigação, nele firmada, de respeitar os direitos, proteções legais e interesses da Aranda/FMMI, sem que isso implique renúncia ou compensação de direitos relativos a quaisquer outros pontos estabelecidos nestes termos ou anexos a ele. Além disso, em caso de inadimplência, total ou parcial, por mais de 90 dias, das obrigações financeiras por parte do expositor, a Aranda/FMMI reserva-se o direito de cancelar o contrato e a participação do expositor no evento, podendo exigir o pagamento das penalidades acima estipuladas, decorrentes desse cancelamento compulsório, e/ou ato ou omissão do expositor.

9. Força maior, cancelamento do evento

Caso a Aranda (em nome da FMMI) seja obrigada a esvaziar uma ou mais áreas de exposição por algum período, ou caso tenha de adiar ou abreviar as feiras do evento The smarter E South America por motivos de força maior ou por motivos além de seu controle (como queda de energia), a expositora não terá direito a retirar-se de ou a rescindir o contrato, nem a fazer outras demandas, principalmente de indenização, contra a Aranda/FMMI. Caso a Aranda (em nome da FMMI) cancele os eventos por motivos de força maior ou circunstâncias além do controle da Aranda ou da Aranda/FMMI, ou caso não seja mais razoável esperar que a Aranda ou a Aranda/FMMI organizem os eventos, a Aranda/FMMI não poderá ser responsabilizada por perdas e danos sofridos pela expositora como resultado do cancelamento.

10. Atividades publicitárias e eventos promovidos pela expositora

A expositora só poderá realizar atividades publicitárias em seu próprio estande. É proibido realizar campanhas promocionais em corredores ou áreas públicas. Jogos de azar, bingos e sorteios, bem como rifas que requeiram a compra de bilhetes, só poderão ser realizadas conforme a legislação local vigente. Em caso de infração culposa desta disposição, a expositora se obriga a indenizar as organizadoras contra demandas feitas por terceiros. Caso a expositora prossiga com as atividades mesmo depois de advertida pelas organizadoras, deverá pagar-lhes uma multa contratual entre R\$ 400,00 e R\$ 8.000,00 por cada dia em que a atividade for realizada durante a feira; a sanção será imposta neste contexto a critério das organizadoras. É proibido promover eventos na área externa da feira durante seus horários de funcionamento se estes tirarem público das feiras do evento The smarter E South America. Estes incluem recepções, festas, visitas guiadas e outros tipos de visitas. Caso haja dúvida, recomendamos à expositora discutir esses eventos antecipadamente com a Aranda/FMMI. Caso a Aranda/FMMI decida que o evento planejado se enquadra nos vetos acima, a expositora terá de abrir mão de promovê-lo. Caso a expositora transgrida as obrigações acima, a Aranda (em nome da FMMI) terá o direito a qualquer das opções seguintes, a seu critério: fechar imediatamente o estande da expositora e/ou impedir a entrada da expositora no local da feira e/ou a Aranda/FMMI poderá proibir a expositora de participar do próximo evento The smarter E South America. O exercício desses direitos da Aranda ou da Aranda/FMMI não exime a expositora das obrigações financeiras assumidas no contrato de locação do estande.

11. Atividades publicitárias promovidas pelas organizadoras

Ao participar da exposição, a empresa expositora permite que seu estande e seus itens expostos, incluindo quaisquer marcas e logotipos de outras empresas estampados em tais itens, sejam fotografados pelas organizadoras ou em seu nome, para fins de divulgação e comunicação do evento The smarter E South America. As organizadoras do evento The smarter E South America – Aranda/FMMI e Solar Promotion International GmbH – poderão usar o nome e o logotipo da empresa expositora em qualquer formato (folhetos, Relação de Expositoras disponível online, anúncios, cartazes, site etc) em campanhas publicitárias destinadas a visitantes e expositores para as feiras do evento The smarter E South America. A expositora deverá fornecer um arquivo eletrônico contendo seu logotipo para essa finalidade.

12. Fotografias, filmagens, vídeos e desenhos

Dentro dos pavilhões, somente pessoas devidamente autorizadas e cadastradas pela Aranda/FMMI têm permissão de filmar, fotografar, gravar vídeos ou fazer desenhos do evento. A expositora não poderá fotografar, filmar ou gravar estandes de outros expositores em hipótese alguma. Caso esta disposição seja desobedecida, a Aranda/FMMI poderá exigir a entrega do material registrado, e recorrer a meios legais se necessário. Se houver constatação de mau uso da imagem do evento, tal fato gera direito de indenização decorrente de responsabilidade da expositora. A Aranda/FMMI pode encomendar fotografias, desenhos, filmagens e gravações em vídeo da feira, dos estandes e dos produtos em exposição, e pode usá-los em publicidade e publicações em geral.

13. Direitos de terceiros

13.1 Publicações online produzidas pela expositora

A Aranda/FMMI poderá permitir que a expositora divulgue informações aos visitantes dos sites do evento The smarter E South America. Em particular, as informações poderão incluir um perfil da empresa, vagas de emprego, produtos e perfis de funcionários (doravante aqui referidas em conjunto como “presença digital corporativa”). Essas informações são de total responsabilidade da expositora, conforme a legislação vigente. Antes de publicar essas informações, a expositora deve, acima de tudo, assegurar-se de que tem direito a divulgá-las ao público, e de que as informações publicadas estão em conformidade com os princípios da lei da concorrência e não infringem direitos de terceiros. O direito ao acesso aqui concedido é intransferível e deve ser protegido contra perdas, acessos não autorizados e divulgação não autorizada, usando tecnologias atuais. A expositora se compromete a informar imediatamente à Aranda/FMMI caso essas informações sejam perdidas, ou acessadas por, ou divulgadas a terceiros não autorizados. Em geral, a Aranda/FMMI não está obrigada a conferir as informações da expositora antes de disponibilizá-las aos visitantes. Caso os direitos de terceiros sejam infringidos em decorrência da divulgação de informações da expositora, e caso (a) a Aranda/FMMI seja informada dessa infração legal por terceiros ou (b) terceiros processem a Aranda/FMMI em consequência dessa infração, a Aranda/FMMI, logo que for notificada da infração legal ou da ação movida por terceiros, informará o fato à expositora. A expositora deverá corrigir prontamente as informações para que não mais infringam direitos de terceiros ou reformatá-las, de modo que não infringam a lei. A Aranda/FMMI poderá retirar temporariamente do ar as informações em questão até que sejam feitas as correções.

13.2 Conduta em relação a outras expositoras

A Aranda/FMMI espera que as expositoras respeitem os direitos de propriedade industrial umas das outras. Caso a Aranda/FMMI receba provas jurídicas de que uma expositora se utilizou de informações (V. 14.1), itens expostos, publicações, publicidade ou qualquer outro meio de outra expositora para infringir-lhe seus direitos de propriedade industrial, a Aranda/FMMI reserva-se o direito de – mas não está obrigada a – remover temporária ou permanentemente, ou de apreender até o final da feira, os produtos em exposição, as informações, as publicações impressas e o material promocional que estejam em violação àqueles direitos, e de fechar o estande da parte infratora e/ou expulsar do local a parte infratora e sua equipe. A Aranda/FMMI também terá direito a excluir a infratora de futuros eventos. Caso se prove que tais medidas foram injustificadas, não se poderá demandar qualquer indenização contra a Aranda/FMMI, a menos que se comprove que a Aranda/FMMI agiu com negligência ou má-fé.

13.3 Indenizações

Ocorrendo os casos descritos em 13.1 e 13.2, a expositora deverá também, à primeira solicitação, defender e indenizar a Aranda/FMMI, além de desobrigá-la e isentá-la de qualquer prejuízo resultante e demandas de indenização contra a Aranda/FMMI por violação dos direitos de terceiros. A expositora não será responsabilizada por perdas ou danos se apresentar provas de que não infringiu de forma alguma os direitos de terceiros.

13.4 Requerimentos de entrada no País

A oferta de locação de estandes pelas organizadoras do evento The smarter E South America não dispensa o cliente da obrigação de informar-se, completa e prontamente, sobre os requerimentos relevantes para sua entrada na República Federativa do Brasil, especialmente quanto à possível exigência de visto. As organizadoras do evento The smarter E South America não assumirão qualquer responsabilidade caso o cliente sofra prejuízos por não conformidade com os requerimentos de entrada aplicáveis em seu caso.

14. Responsabilidade civil e seguro

A Aranda/FMMI assumirá responsabilidade caso viole culposamente quaisquer de suas obrigações contratuais, de acordo com a legislação local vigente. Entretanto, a menos que tenha agido com negligência ou má-fé, a Aranda/FMMI só será responsabilizada por prejuízos típicos e previsíveis. Nos demais casos, a Aranda/FMMI será responsabilizada caso o prejuízo tenha sido causado intencional ou negligentemente por um de seus representantes legais ou agentes indiretos em chefia. No caso de prejuízos resultantes de lesão física ou dano à saúde de um indivíduo, a responsabilidade será determinada de acordo com a legislação local vigente. Demandas de indenização decorrentes de descumprimento do dever serão excluídas em todos os outros casos. A direção do evento recomenda que a expositora faça seguro dos bens em exposição – que também poderá cobrir o transporte desses bens antes e depois do evento –, e seguro de responsabilidade civil contra danos pessoais e danos à propriedade.

15. Limitações e prazo de prescrição

Qualquer demanda da expositora contra a Aranda/FMMI decorrente da locação do estande e das relações jurídicas associadas a esta deve ser feita em um prazo de até seis meses. Esse prazo se iniciará no último dia do mês em que ocorreu o último dia da exposição. Estão excluídas desta norma as demandas referentes à morte, danos pessoais ou danos à saúde, bem como as decorrentes de negligência grave da Aranda/FMMI; o prazo para essas reivindicações deverá obedecer à legislação local vigente. Queixas referentes a faturas devem ser feitas por escrito no prazo de até um mês a partir da data de seu recebimento.

16. Proteção de dados

Dados pessoais só deverão ser processados de acordo com as disposições legais relevantes, especialmente no âmbito da relação contratual. Eles só devem ser divulgados a terceiros com consentimento explícito do titular desses dados ou se sua divulgação for exigida pela legislação.

17. Outras disposições

Quaisquer acordos verbais, licenças individuais e ajustes especiais só serão válidos após confirmação por escrito pela Aranda/FMMI. Este contrato, no que couber, será regido pela lei alemã. As Diretrizes Técnicas da Aranda também se aplicam. Qualquer conflito ou pleito decorrente deste acordo ou relacionado a ele estará sujeito à jurisdição de São Paulo, SP – Brasil. A critério da Aranda/FMMI, uma ação legal também poderá ser movida contra a expositora em sua localidade. Caso qualquer parte dos Termos de Participação ou das Diretrizes Técnicas seja impraticável ou incompleta, não será afetada a validade das outras disposições do contrato. Nesse caso, as partes concordam em substituir a cláusula falha ou preencher a lacuna com uma cláusula que melhor atenda ao propósito comercial pretendido pelas partes.